

# LA PROMOZIONE NELLE NUOVE FORME DI RICETTIVITÀ

## IL LINGUAGGIO PERSUASIVO NEL MARKETING TURISTICO (OLTRE LO STORYTELLING)



**ISCOM E.R.**  
RAVENNA

ISTITUTO PER LO SVILUPPO DEL COMMERCIO  
E DEL TURISMO DELL'EMILIA ROMAGNA



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

RAVENNA



**MARTEDÌ 30 OTTOBRE 2018**

**ore 14:00**

**Sala Bini Confcommercio**

**Ravenna via Orlandi 14**

Le parole e le strategie linguistiche portano un visitatore (del sito, della pagina social o della scheda OTA) e un lettore (di un blog, di una newsletter o di un preventivo) a scegliere una struttura ed una destinazione turistica. Perché più della storia contano le parole capaci di creare suggestioni che attraversano i filtri del cervello e permettono di uscire dalla gara del prezzo

### **CONTENUTI PRATICI TRATTATI**

1. elementi testuali e visivi che aiutano a convertire i visitatori in nuovi ospiti
2. strumenti per osservare il comportamento degli utenti e dei concorrenti
3. modelli per la costruzione delle pagine delle offerte (come pagine di conversione)
4. modelli per la costruzione dei messaggi (email e instant) che contengono le proposte commerciali

**Docente Marco Volpe** - Consulente e docente, business e team coach (certificato NLP Society) è socio di Edita, agenzia italiana di digital marketing turistico. Sempre aggiornato sulle tendenze del Digital Marketing partecipa ai principali eventi del settore in Italia ed Europa come relatore e moderatore

**LA PARTECIPAZIONE È GRATUITA**

Per info e iscrizioni entro martedì 23 ottobre 2018  
**Dott.ssa Alice Agostini 0544 515772**  
aagostini@iscomer.it